

Cofinanciado por:



Nº Projeto: 25842 – Qualificação PME

Designação do projeto: Projeto de qualificação da Divinis

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-025842

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Ourém, Santarém

Entidade Beneficiária: DIVINIS - AGROPRODUTOS DE OURÉM, S.A.

Data de Aprovação: 2017-06-05

Data de Início: 2017-07-28

Data de Conclusão: 2019-07-27

Custo Total Elegível: 49.367,86 €

Apoio financeiro da UE: 23.238,75 €

Síntese do projeto: A Divinis configura-se como sendo a maior adega de produção de vinhos de Ourém, com impacto económico significativo na região. A Divinis pretende posicionar-se na Zona Demarcada de Lisboa como referência de excelência, confiança e qualidade.

No âmbito da presente candidatura ao SI-Qualificação pretende-se dotar a empresa de competências que insiram sobre a sua qualificação interna e que desenvolvam as apetências necessárias para encarar o mercado nacional e internacional. Deste modo, o objetivo passa por promover a inovação organizacional e de marketing, através de diversos investimentos tais como, consultoria Lean para a sua implementação na empresa, criação de duas marcas de vinho, registo de 3 marcas no INPI (2 vinho e 1 azeite), criação de embalagens para azeite, rebranding de rótulos e a aquisição de dois softwares de gestão, complementados com formação profissional, associada a estes últimos.

Cofinanciado por:



Nº Projeto: 25844 – Internacionalização PME

Designação do projeto: Projeto de Internacionalização da Divinis

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-025844

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Ourém, Santarém

Entidade Beneficiária: DIVINIS - AGROPRODUTOS DE OURÉM, S.A.

Data de Aprovação: 2017-02-22

Data de Início: 2017-05-22

Data de Conclusão: 2019-05-21

Custo Total Elegível: 112.078,00 €

Apoio financeiro da UE: 51.483,85 €

Síntese do projeto: Através do projeto de internacionalização, o promotor prevê apostar em ações de tipologia de inovação de marketing e inovação organizacional, nomeadamente a participação em três feiras internacionais de referência no setor vinícola de modo a captar novos clientes internacionais e promover os seus produtos; a realização de um estudo do mercado chinês de forma a agregar informação importante para a penetração coerente e segura neste mercado; a reformulação do website introduzindo uma imagem mais atualizada, um novo idioma (mandarim) e uma loja on-line, de modo a aumentar a sua exposição no mercado internacional, cativar os seus clientes e disponibilizar-lhes uma informação concreta dos seus produtos.

A empresa pretende igualmente realizar ações de promoção através da realização de uma prova de vinhos num hotel na China e apostar no marketing internacional com a elaboração de material promocional para a divulgação da empresa e das suas marcas, e um plano de marketing de modo a

Cofinanciado por:



estruturar uma estratégia de comunicação que permita tomar decisões conscientes na abordagem aos mercados internacionais bem como investir na contratação de um técnico qualificado para a área de comercial/marketing. Além destas ações, estão ainda previstas ações de formação em línguas, nomeadamente o inglês, dotando os seus colaboradores de meios para melhorar a comunicação com clientes internacionais.

Com o projeto de internacionalização, a Divinis, pretende reforçar a sua presença nos 7 mercados onde já atua (Cabo Verde, China, Polónia, Brasil, Suíça, França e Moçambique) e iniciar a sua atividade exportadora para 3 novos mercados, dois no setor vinícola (Alemanha e Sérvia) e um no setor do azeite (Angola). A empresa irá também iniciar as transações no setor do azeite para mercados que apenas atuavam no setor vinícola, nomeadamente Moçambique e Suíça. Deste modo, o promotor poderá aumentar o seu volume de negócios internacional de € 999,500.00 no pré projeto para € 1,697,545.72 no pós projeto.